



IPES


**REPORTE
PLAN DE ACCIÓN 2024**

**POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE
VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES
EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL
IPES**

SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO


BOGOTÁ D.C, 2025

Periodo Reportado:	<i>2024</i>
Política Pública:	<i>Política Pública Distrital de Vendedoras y vendedores Informales 2023-2035</i>
Elaborado por:	<i>Yuly Milena Gómez Romero</i>

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

Contenido

1. ASPECTOS GENERALES	3
1.1 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO	4
1.2 VIGENCIA DE LA POLÍTICA	4
1.3 ACTO ADMINISTRATIVOS QUE MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA	4
1.4 RESPONSABLES Y PRODUCTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES	4
1.4.1 INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL -IPES.	4
1.4.2 ENTIDADES CORRESPONSABLES	6
2. AVANCES DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES 2024	9
2.1 Objetivo específico 1. Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales	9
2.1.1 Resultado Esperado 1.1 Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones de económicas y sociales.	9
2.1.2 Resultado Esperado 1.2 Fortalecimiento de las capacidades de las y los vendedores informales	15
2.2 Objetivo específico 2. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales.....	18
2.2.1 Resultado Esperado 2.1 Zonas de Colaboración Popular adecuadas	18
2.3 Objetivo específico 3. Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales.3. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales.....	29
3.1 Aumento de las personas vendedoras informales que reciben bienes y servicios por parte del IPES	29

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

1. ASPECTOS GENERALES

La Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales (PPVVI) surge como una estrategia de articulación del conjunto de principios, fundamentos, fines, planes, estrategias, programas y proyectos liderados por el Distrito, que buscan lograr la inclusión social y productiva, en condiciones dignas, de las personas que ejercen la venta informal en espacio público como actores de la economía popular de Bogotá, para el mejoramiento de su calidad de vida y el de sus familias, así como para la garantía del sano disfrute y aprovechamiento del espacio público bajo un ejercicio de corresponsabilidad.

La Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales es liderada por el Instituto para la Economía Social, entidad que ejerce el rol de Secretaría Técnica. Son corresponsables de la implementación de la misma la Secretaría Distrital de Gobierno, El Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y la Secretaría Distrital de Integración Social, con cada una de estas entidades se realizó proceso de concertación para la definición de los productos de política que bajo su misionalidad contribuyen a la inclusión social y productivas de las personas beneficiarias de la política.

La Política Pública Distrital de Vendedoras y vendedores Informales 2023-2035 se adoptó mediante la Ley 1988 de 2019, el Acuerdo Distrital 812 de 2021 y la actualización de su plan de acción mediante Documento CONPES DC 32 del 16 de noviembre de 2023.


El objetivo de la Política Pública es Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y vendedoras informales como actores de la economía popular de Bogotá D.C.

En el Plan de Acción de la política se definen cuatro (4) resultados esperados:

- 1.1 Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones de económicas y sociales
- 1.2 Fortalecimiento de las capacidades de las y los vendedores informales
- 2.1 Zonas de Colaboración Popular adecuadas
- 3.1 Aumento de las personas vendedoras informales que reciben bienes y servicios por parte del IPES),

A los cuales se apunta a través de treinta y tres (33) productos proyectados para realizarse hasta el año 2035. a los cuales apuntan a los tres ejes centrales identificados en la formulación de la Política Pública:

EJE – OBJETIVO ESPECIFICO	# DE PRODUCTOS	PONDERACIÓN
1. Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales	16	40%
2. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales	9	40%
3. Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales	8	20%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

1.1 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

Objetivo general: Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y las vendedoras informales como actores de la economía popular de Bogotá D.C.

Objetivos específicos:

- Mejorar las condiciones económicas y sociales de las personas que ejercen la V.I.,
- Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las personas que ejercen la V.I.
- Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las personas que ejercen la V.I.

1.2 VIGENCIA DE LA POLÍTICA

La vigencia de esta política pública abarca el periodo de tiempo desde noviembre del año 2023 hasta el 31 de diciembre de 2035.

1.3 ACTO ADMINISTRATIVOS QUE MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA

-Acuerdo Distrital 812 de 2021 que establece los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales

-CONPES 32 del año 2023, publicado en el Registro Distrital No. 7859 de fecha noviembre 16, de 2023.

1.4 RESPONSABLES Y PRODUCTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES


1.4.1 INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL -IPES.

Ejerce la secretaría técnica de la Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales y tiene los siguientes productos a su cargo:

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	Número de emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	Sumatoria de emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.
1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.	Número de Personas adultas vendedoras informales con alternativa comercial	Sumatoria de personas adultas vendedoras informales con alternativa comercial
1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60 años vendedores y vendedoras informales	Número de emprendimientos por subsistencia con asistencia técnica y formación.	Sumatoria de emprendimientos de subsistencia para inclusión productiva de personas mayores de 60 años, con asistencia técnica y formación

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

1.1.6 Ferias Comerciales organizadas por el IPES	Número de personas vendedoras informales vinculadas a Ferias Comerciales de temporada o institucionales	Sumatoria de personas vendedoras informales vinculadas a Ferias Comerciales de temporada o institucionales
1.1.7 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores	Número de personas mayores vinculadas a alternativas comerciales transitorias	Sumatoria de personas mayores con alternativas comerciales transitorias
1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado	Número de emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado con asistencia integral.	Sumatoria de emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado con asistencia integral.
1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado	Número de vendedores informales víctimas del conflicto armado con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos	Sumatoria de vendedores informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos
1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	Porcentaje de avance de ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	(Total de acciones ejecutadas para la ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal/ Total de acciones programadas para la ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal) * 100
1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular	(Actividades ejecutadas para el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular/ actividades programadas para el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular) *100
1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.	Número de vendedoras y vendedores informales registrados, identificados, caracterizados y/o actualizados	Sumatoria de vendedoras y vendedores informales registrados, identificados, caracterizados y/o actualizados
1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.	Número de Personas vendedoras de la economía popular y sus familias capacitadas en las diferentes rutas de formación integral.	Sumatoria de Personas vendedoras de la economía popular y sus familias capacitadas en las diferentes rutas de formación integral.
1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.	Número de vendedores informales y sus familias que participan de los talleres de orientación para el empleo	Sumatoria de vendedores informales y sus familias que participan de los talleres de orientación para el empleo
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	Porcentaje de avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración.	(Número de actividades ejecutadas para implementar el plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración. / Número de actividades programadas para implementar el plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración) * 100

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023


2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público	Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio público expedidos	Sumatoria de Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio público
2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público	Número de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio público	Sumatoria del número de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio público
3.1.1 Formación y capacitación de las y los consejeros Distritales y Locales sobre su función	Número de consejeros(as) distritales y locales formados(as) y capacitados(as) sobre su función	Sumatoria de consejeros(as) distritales y locales formados(as) y capacitados(as) sobre su función
3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales	Número de organizaciones de vendedores informales formados(as) y capacitados(as)	Sumatoria de organizaciones de vendedores informales formadas y capacitadas
3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	Número de estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	Sumatoria de estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi	Número de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi	Sumatoria de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de fortalecimiento de la comunicación local relacionada con la economía popular	(Número de fases implementadas para el fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular/ número de fases programadas de comunicación local relacionada con la economía popular)*100
3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	Número de acciones adelantadas por el IPES para generar alianzas internacionales para promover la economía popular	Sumatoria de acciones adelantadas por el IPES para generar alianzas internacionales para promover la economía popular
3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	Porcentaje de avance en el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	(número de acciones ejecutadas para el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES/ número de acciones programadas para el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES) *100

1.4.2 ENTIDADES CORRESPONSABLES

Las entidades que trabajan para hacer efectivos los objetivos planteados en la PPVVI, junto con sus productos son los siguientes:

Secretaría Distrital de Gobierno

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas	Número de Zonas de aglomeración organizadas	Sumatoria de zonas de aglomeración organizadas
2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales	Número de acuerdos de organización de espacio público	Sumatoria de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

	firmados con las y los Vendedores Informales	
2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Sumatoria de estrategias de co-creación de la economía popular implementadas

Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Resultado esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de resultado
2.1 Zonas de Colaboración Popular adecuadas	Número de Zonas de colaboración popular adecuadas	Sumatoria de Zonas de colaboración popular adecuadas

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico


Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes	Número de unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas con la oferta de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN)	Número de unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas de la oferta de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN)
1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).	Porcentaje de vendedores y vendedoras informales atendidas en los servicios de la APED que desean emplearse formalmente.	(Número de vendedores y vendedoras informales en procesos de gestión de colocación a través de la APED/número de vendedores y vendedoras informales interesadas en empleo formal remitidas por el IPES) *100
1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de ventas informales interesados en emplearse formalmente, remitidos por el IPES	Porcentaje de personas que realizan actividades de ventas informales que cuentan con formación en habilidades socioemocionales y para el trabajo	(Número de personas formadas/número de personas remitidas por el IPES) *100

Secretaría Distrital de Salud

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud	Número de vendedores y vendedoras informales que reciben acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá	Sumatoria de vendedores y vendedoras informales que recibieron acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá

Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia


Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
-------------------	------------------------------	-----------------------------------

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

2.1.2 Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas por el delito en la ciudad	Porcentaje de ejecución del Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana propuesto contra la extorsión (gota a gota) en zonas con alta concentración de vendedores y vendedoras informales.	(Acciones ejecutadas del Plan interinstitucional contra la extorsión (gota a gota) / Número de acciones programadas del Plan Interinstitucional contra la extorsión (gota a gota)) * 100
2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia	Número de vendedores y vendedoras informales vinculados en jornadas de sensibilización	Sumatoria de vendedores y vendedoras informales vinculados en jornadas de sensibilización

Secretaría Distrital de Integración Social

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.	Número de espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud	Sumatoria de espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

2. AVANCES DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES 2024

A continuación, se realiza descripción del avance de la PPVVI en la vigencia 2024. Se abordará cada uno de los objetivos específicos y resultados esperados acompañados de la información que reportaron cada una de las entidades de la gestión realizada, con el fin de dar cuenta del impacto que ha tenido la política en su primer año de avance.

2.1 Objetivo específico 1. Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales

2.1.1 Resultado Esperado 1.1 Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones de económicas y sociales.

La ficha técnica de indicador indica que este resultado busca medir el “**Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones de económicas y sociales**” La Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico deberá estructurar una encuesta de percepción socioeconómica con el fin de conocer si los productos entregados por la política pública han contribuido al mejoramiento de la competitividad e incidencia de la actividad económica de la venta informal y las condiciones sociales de quienes las ejercen.

Según los reportes realizados a la coordinación de la política pública se atendieron 657 Vendedoras y vendedores informales y se caracterizaron 1154 VVI en la vigencia.

1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes


A cargo de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN) de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Mide el reporte de las personas beneficiarias de los programas con orientación e información sobre los programas de inclusión productiva al ser susceptibles o potenciales beneficiarios de los mismos.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
218	437 + 218	363	363

Durante 2024 fueron beneficiados con los programas de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios 363 unidades productivas, las cuales cumplieron con los requisitos para la participación en los mismos, así:

22 a través de Hecho en Bogotá, estrategia cuyo propósito es incentivar el consumo de productos y servicios creados por productores locales, fortaleciendo las competencias de los mismos para

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

consolidar la conexión a mercados y generar una intervención que reconoce la vocación económica del territorio.

183 a través de Academia Bogotá Productiva Estrategia cuyo propósito es desarrollar habilidades, modelos de negocio innovadores, fomento de conexiones con el mercado, plataformas de formación y distintos retos empresariales y gerenciales, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

145 a través de impulso Capital programa a través del cual se apoya y fortalece a los emprendedores y pequeñas empresas de Bogotá, facilitando el acceso a recursos no reembolsables en especie y brindando herramientas de formación especializada.

13 a través de Aglomeraciones 2023, estrategia cuyo propósito es fortalecer el tejido empresarial en la ciudad de Bogotá, de acuerdo a los corazones productivos de esta, enfocados en innovación, emprendimiento, desarrollo empresarial y generación de ingresos.

1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

A cargo de la Subdirección de Empleo y Formación de la Secretaría de Desarrollo Económico. Corresponde a servicios de gestión y colocación de empleo con un enfoque de cierre de brechas y barreras para la inclusión laboral de vendedoras (es) ambulantes, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED). Se priorizarán las atenciones teniendo en cuenta la localización y características sociodemográficas de los beneficiarios interesados en procesos de empleabilidad que sean remitidos por el IPES y quienes sean atendidos en el punto de atención de APED en el IPES.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
42%	42%	49.4%	49.4%

Se realizaron varias mesas de trabajo conjuntas entre el IPES, ADE y SEF para revisar la gestión de los vendedores y vendedoras informales y su vinculación en la ruta de empleo. Con corte a noviembre y de acuerdo a la totalidad de bases de datos y remisiones de personas que realizó el IPES mediante oficios, se determinó que entre enero a octubre de 2024 el IPES ha envió un total de 259 personas únicas. Del total de estos registros, se ha recibido una respuesta efectiva de interés, contacto efectivo

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

y registro a la ruta de empleo de 87 personas. Generando los siguientes resultados a nivel de toda la ruta de empleo: 4 personas orientadas, 25 remitidas y 14 colocadas.


Los productos a continuación, según el plan de acción de la PPVVI tienen una fecha de inicio posterior a 2024.

Producto	Responsable	Fecha de Inicio	Observación
1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y de Comercialización	1/01/2025	No aplicó reporte de seguimiento
1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.	Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad	1/01/2025	No aplicó reporte de seguimiento
1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60 años vendedores y vendedoras informales	Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y de Comercialización	1/01/2026	No aplicó reporte de seguimiento
1.1.6 Ferias Comerciales organizadas por el IPES	Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad	1/01/2026	No aplicó reporte de seguimiento
1.1.7 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores	Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad	1/01/2026	No aplicó reporte de seguimiento

1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado

A cargo de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y de Comercialización del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide la cantidad de asesorías técnicas, acompañamiento psicosocial con enfoque diferencial étnico; formación e inclusión financiera; y el fomento de espacios y canales para la comercialización para la promoción de emprendimientos de subsistencia a vendedores informales

 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</small>	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público. El objetivo es que la política pública cuente con una atención especial para la población víctima del conflicto.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
69	69	20	20

En 2024 se logra la atención de 20 víctimas del conflicto armado, de las cuales fueron 16 mujeres y 4 hombres. Con estas personas se realiza proceso para la asesoría técnica y empresarial, a personas mayores y/o en condición de discapacidad, en cinco etapas a saber:

- Activación de experiencias y conocimientos previos del beneficiario.
- Experiencia didáctica No 1: Compra de materias primas, insumos y/o productos y relación con los proveedores.
- Experiencia didáctica No 2: Proceso de producción, transformación de materias primas o exhibición de productos para su comercialización.
- Experiencia didáctica No 3: Servicio de venta y post venta.
- Aplicación básica de la economía del comportamiento a la asesoría.

1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado

A cargo de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide la cantidad de vendedores y vendedoras informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público que cuentan con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos.


Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
92	92	88	88

En 2024, el IPES ha realizó la asignación de alternativas comerciales a 88 vendedoras y vendedores informales víctimas del conflicto armado. De estos, todos cuentan con registro RIVI y se detallan en la siguiente manera:

El total de personas víctimas se distribuye de la siguiente manera:
Puntos Comerciales 13 usuarios, de los cuales 8 son mujeres y 5 son hombres.
En Quioscos, el total es de 12 usuarios, con 9 mujeres y 3 hombres.
En cuanto al Mobiliario semi-estacionario, se registran 28 usuarios, de los cuales 16 son mujeres y 12 son hombres.
En las Ferias Temporales, el total es de 21 usuarios, con 15 mujeres y 6 hombres.
Por último, en las Ferias Permanentes hay 14 usuarios, distribuidos en 7 mujeres y 7 hombres.

El total de usuarios es de 88, de los cuales 55 son mujeres y 33 son hombres.

1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

A cargo de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y de Comercialización del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide el sostenimiento del programa de Alternativa de generación de ingresos dirigida a vendedores informales personas mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad mayores de 18 años, en entidades públicas y/o empresas privadas para la comercialización de productos alimenticios empacados.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
100%	100%	100%	100%

El IPES realiza seguimientos comerciales, acompañamiento psicosocial, visitas domiciliarias, sensibilización a familiares y/o acudientes, remisión interinstitucional y fortalecimiento en diversas temáticas a fin de lograr potenciar su generación de ingresos y de esta manera garantizar que la alternativa pueda significar un ingreso que aporte al mínimo vital de los beneficiarios y beneficiarias de dicha alternativa.

De esta misma manera continuamente se realiza gestión con las entidades públicas y empresas privadas de forma tal que se logre mantener el préstamo de los espacios y así mismo lograr la apertura de nuevos aliados a fin de mantener y ampliar su cobertura.

Al cuarto trimestre se contó con 101 beneficiarios/as activos/as, 55 mujeres, 46 hombres que se encuentran ubicados en las siguientes localidades de Bogotá, 2 Usaquén, 19 Engativá, 6 Suba, 2 Barrios Unidos, 15 Teusaquillo, 2 Mártires, 1 Antonio Nariño, 5 Puente Aranda, 5 Candelaria, 2 Rafael Uribe Uribe, 3 Ciudad Bolívar, 5 Chapinero, 13 Santa Fe, 5 San Cristóbal, 2 Usme, 4 Bosa, 14 Kennedy y 5 en Fontibón. 10 personas con discapacidad, 81 adultos mayores y 10 personas mayores con discapacidad.

1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular

A cargo de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide el avance porcentual que se tiene en el diseño y formulación del programa de financiamiento de la Economía Popular. Es pertinente aclarar que uno de los avances más importantes será todo el diseño dado que se establecerán las líneas estratégicas a tener en cuenta para implementar dicho programa.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
7,5%	7,5%	7.5%	7.5%

El diseño del Programa de Financiamiento de la Economía Popular que propone el IPES tiene como objetivo principal brindar oportunidades de financiamiento a los vendedores informales de la ciudad, con el fin de mitigar el uso de préstamos informales conocidos como “gota a gota”. Este programa busca proporcionar un acceso a recursos financieros adecuados y sostenibles, fortaleciendo las

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

unidades productivas mediante herramientas como el ahorro programado, asesoría técnica y mecanismos de control, para fomentar la sostenibilidad económica de los emprendedores.

Es necesario destinar un presupuesto adecuado para la implementación de este programa, asegurando que las condiciones y requisitos sean apropiados para cada vendedor informal. El perfilamiento de los beneficiarios se basará en una valoración comercial y social de las unidades productivas, teniendo en cuenta los criterios de focalización del IPES. Esto permitirá evaluar las necesidades específicas de financiación y establecer diferenciaciones de acuerdo con las características particulares de cada vendedor, lo que facilitará la toma de decisiones informadas.

Además, se implementará un equipo técnico especializado que apoyará a los emprendedores en el proceso de solicitud y uso adecuado de los recursos, ofreciendo asesoría en temas como educación financiera, ahorro programado y manejo responsable de deudas. Este equipo también será responsable de realizar un seguimiento al adecuado funcionamiento del programa y verificar el cumplimiento de las condiciones establecidas por los beneficiarios.

El programa de financiamiento contará con una línea de modelo de ahorro, priorizando a las mujeres cabeza de familia, quienes serán incluidas en el sistema de ahorro programado. En caso de que estas mujeres no estén interesadas en participar, se evaluará a otras personas interesadas, respetando el enfoque poblacional del IPES.

Este programa responde a una necesidad urgente de inclusión financiera, dado el preocupante crecimiento de los préstamos informales que someten a los emprendedores a altas tasas de interés y condiciones abusivas. De acuerdo con la Encuesta de Micronegocios (Emicron) del DANE, la mayoría de los micronegocios en Colombia depende de estos sistemas informales, lo que les impide acceder a financiamiento formal y los mantiene atrapados en ciclos de deuda que afectan su viabilidad y competitividad.


El Programa de Financiamiento de la Economía Popular ofrecerá una alternativa viable y formal que no solo contribuirá al bienestar de los emprendedores, sino que también promoverá la formalización de sus negocios, fomentando la estabilidad económica y social en la ciudad.

1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.

A cargo de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
1000	4200	1154	4954

Durante el año 2024, el Instituto para la Economía Social (IPES) llevó a cabo el registro, caracterización y/o actualización de los datos de vendedores y vendedoras informales identificados en el espacio público, a través del trabajo de abordaje territorial realizado por los gestores y equipos de gerentes en las diferentes localidades de Bogotá, distribuidas en tres zonas: sur, norte y centro. Este proceso se complementa con las acciones realizadas desde la sede de la Casa del Vendedor, ubicada en el IPES (Calle 19 #10-44, barrio La Alameda, Localidad de Santafé), garantizando el cumplimiento del enfoque territorial y poblacional dentro de las acciones previstas en este producto.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

En el primer trimestre, se registraron un total de 128 vendedores, distribuidos de la siguiente manera: 43 hombres, 84 mujeres e 1 intersexual. En cuanto a género, 41 eran masculinos y 87 femeninos.

En el segundo trimestre, se registraron 571 vendedores, de los cuales 238 eran hombres, 333 mujeres, y 2 no reportaron información. De estos, 237 eran masculinos, 332 femeninos y 2 sin información.

En el tercer trimestre, se registraron 455 vendedores, de los cuales 200 eran hombres, 255 mujeres, y 2 no reportaron información. En términos de género, 201 eran masculinos, 254 femeninos y 2 sin información.

El total acumulado para el año 2024 fue de 1,154 vendedores registrados.

2.1.2 Resultado Esperado 1.2 Fortalecimiento de las capacidades de las y los vendedores informales

La Ficha Técnica Del Indicador indica que este resultado mide la cantidad de personas certificadas en el marco de la oferta de formación y/o capacitación ofertada en los productos de la política pública que le apuntan al resultado 1.2 que son responsabilidad del IPES. Es pertinente indicar que todas las capacitaciones y/o formaciones ofertadas por el IPES deberán responder a las necesidades de las y los vendedores informales, así como a las dinámicas propias requeridas para fortalecer la economía popular. De igual manera las formaciones/capacitaciones se adecuarán teniendo en cuenta los diferentes enfoques poblacionales.

Es pertinente aclarar que con estas formaciones se fortalecerá las competencias generales, laborales y específicas de las y los vendedores informales.

Según la información soportada por parte de las entidades y subdirecciones del IPES que intervienen en este Resultado se evidencia que para 2024 se capacitaron 677 personas en la oferta de formación de IPES cumpliendo con este indicador de resultado.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
396	624	677	677

Los productos y avances realizados en 2024 respecto a este producto son:

1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de ventas informales interesados en emplearse formalmente, remitidos por el IPES

A cargo de la Subdirección de Empleo y Formación de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Corresponde a servicios de formación en habilidades socioemocionales y para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios. Se priorizarán las atenciones teniendo en cuenta el género de las personas beneficiarias.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
53%	34%	34%	34%

En 2024 se llevaron a cabo varias mesas de trabajo conjuntas entre el IPES, ADE y SEF para revisar la gestión de los vendedores y vendedoras informales para su vinculación en la ruta de empleo. Con corte a noviembre y de acuerdo a la totalidad de bases de datos y remisiones de personas que realizó el IPES mediante oficios, se determinó que entre enero a octubre de 2024 el IPES ha enviado un total de 276 personas, con un registro de duplicados de 17, teniendo así, registros únicos considerados 259.

Del total de registros únicos, se ha recibido una respuesta efectiva de interés, se realizó contacto efectivo y registro a la ruta de empleo de 87 personas, equivalente a un 34%. Durante la vigencia, se han formado 5 personas en competencias básicas y transversales y 24 en habilidades Laborales. Formaciones que han respondido a las demandas y necesidades de la población

1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud

A cargo de la Subsecretaría de Salud Pública de la Secretaría Distrital de Salud.

El indicador mide el número de vendedores y vendedoras informales con acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá, desde el Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas (PSPIC) contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de salud de la población trabajadora informal.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
1000	2000	1288	2469

Desde la interacción integrada de prácticas de promoción del cuidado de la salud de los trabajadores informales y gestión del riesgo en las unidades de trabajo (UT), se desarrollaron acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) sobre la promoción en el cuidado de la salud a 1288 vendedores y vendedoras informales, encaminadas a la prevención de riesgos laborales y ocurrencia de eventos como accidentes y posibles enfermedades derivados de la ocupación, los cuales fueron realizados por tecnólogos en salud ocupacional al 100% de la población reportada.

Adicionalmente en el 100% de los identificados e intervenidos, por perfiles de enfermería o psicología, se realizan asesorías en las cuales se promueven prácticas para mejorar sus condiciones de salud, desde los contextos de promoción del cuidado y autocuidado en el trabajo, para la prevención de factores de riesgo de condiciones crónicas, salud sexual y reproductiva y salud mental de la población informal, según las necesidades identificadas en cada individuo.

No se identificaron hallazgos en el desarrollo de las acciones de los equipos operativos del entorno cuidador laboral con la población intervenida en cada una de las 4 subredes. Se generaron

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

canalizaciones a servicios de salud y/o intersectoriales según necesidades identificadas, las cuales cada individuo tuvo que gestionar según su EAPB, (excepto los afiliados a capital salud, quienes si lo permitían se gestionaba la cita a través del equipo del entorno laboral) o institución a nivel local o distrital, para su atención.

1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.

A cargo de La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE) del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide las "Rutas de formación integral, para vendedores de economía popular y/o en el espacio público" que se acogen y culminan alguno de los cursos de la oferta de formación, principalmente que se encuentran en las diferentes alternativas otorgadas por el IPES, para mejorar sus capacidades productivas y de generación de ingresos de acuerdo al tipo de actividad productiva.


Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
396	624	465	465

La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE), diseña y desarrolla las Rutas de Formación Integral desde las Políticas Públicas, las metas del Plan de Desarrollo Distrital, las necesidades de la población sujeto de atención y el sistema productivo de la ciudad. Las Rutas de Formación Integral de la Subdirección de Formación y Empleabilidad, incluye todos los procesos educativos formales, Como el bachillerato en modalidad flexible en alianza con la Secretaría de Educación Distrital, no formal como lo es la complementaria orientada por el SENA y la informal orientada desde los profesionales de la SFE.

Las rutas de formación integral, inicia con explorar a la población sujeto de atención y sus familiares, quienes previamente han sido reconocidos y caracterizados dentro la plataforma misional-HEMI para dar inicio con un capacitación basada en módulos transversales (Cultura Ciudadana, Educación Ambiental, Habilidades blandas, Herramientas de ofimática, Beneficios Económicos Periódicos-BEPS y Educación Financiera,) y un módulo central (Curso complementario) que se adelanta en alianza con el SENA; Permitiendo la capacitación igualitaria, la actualización, profundización, reconocimiento permanente e incluyente a la población sujeto de atención, Vendedores de la Economía Informal, Comerciantes de Plazas de Mercado y Vendedores de Alternativas Comerciales, con el objetivo de mejorar, sus competencias laborales, ciudadanas, digitales, personales y su perfil comercial.

Durante 2024 desde la Subdirección de Formación y Empleabilidad se formaron 465 vendedores de la economía informal en las siguientes temáticas:

- 14 personas formadas en curso de Sistemas Básico
- 27 personas formadas en curso Habilidades Blandas
- 11 personas formadas en curso de Alfabetización Digital
- 272 personas formadas en curso de Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas
- 108 personas formadas en curso de Marketing Digital
- 23 personas formadas en curso de Ventas y Servicio al Cliente

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

- *10 personas formadas en curso Mantenimiento de Computadores

1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.

A cargo de La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE) del Instituto para la Economía Social – IPES.

El producto hace referencia a la cantidad de talleres orientados al empleo para vendedores(as) informales de economía informal en el espacio público, en sus alternativas comerciales o unidades productivas, es importante porque orienta, asesora fortaleciendo habilidades y competencias para adquirir un empleo, registro en las plataformas de empleo del Distrito y perfilación laboral.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
396	624	125	125

Los talleres de orientación para el empleo se desarrollaron a partir de la identificación de las necesidades de la población sujeto de atención y/o sus familiares frente a la búsqueda de un empleo formal y su interés en generar cambios en su calidad y estilo de vida. Es debido a esto, que se indaga frente a qué factores podrían permitirles mejorar sus capacidades laborales y así, permitirles conseguir un empleo formal con garantías acorde a la ley. Además, se establece los parámetros de la capacitación en donde se orientan frente a: Inmersión a la vida laboral, construyendo mi proyecto de vida laboral, habilidades socioemocionales y camino hacia la resiliencia laboral. Y al culminar el proceso se realiza la perfilación laboral; con el fin de fortalecer sus habilidades blandas y su perspectiva en el ámbito laboral.

Durante el segundo trimestre desde la Subdirección de Formación y Empleabilidad se orientaron 125 vendedores y vendedoras de la economía informal en las siguientes temáticas:


- * 31 Orientados en el taller de Construyendo mi Proyecto laboral
- * 44 Orientados en el taller de Habilidades Socioemocionales para la Empleabilidad
- * 13 Orientados en el taller de Camino hacia la resiliencia laboral
- 23 Orientados en el Taller de Adaptabilidad y sostenibilidad laboral.
- 14 Orientados en el Taller de Construyendo mi proyecto laboral.

Cada uno de los grupos capacitado recibe formación en inmersión laboral enfocado a: Elaboración de hoja de vida, entrevistas y preparación a pruebas Psico-Técnicas

2.2 Objetivo específico 2. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales.

2.2.1 Resultado Esperado 2.1 Zonas de Colaboración Popular adecuadas

La ficha técnica de El indicador mide la cantidad de Zonas de Colaboración Popular Adecuadas para ejercer el derecho al trabajo de manera digna y para usar y aprovechar el espacio público por los habitantes de la ciudad. En este sentido, las Zonas de Colaboración Popular son entendidas como aquellas en donde existe una alta afluencia de vendedores informales de manera organizada que

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

permite el ejercicio pleno del derecho al trabajo y el disfrute y goce del espacio público. En las zonas de Colaboración Popular prima el principio de solidaridad entre los vendedores informales y se desarrollan acciones que promuevan el apoyo mutuo y la reducción de préstamos con el gota a gota. Dentro de los objetivos de las Zonas de Colaboración Popular se encuentra la promoción de regulación del espacio público toda vez que, si bien se promueve que los vendedores trabajen dignamente, se busca que lo hagan organizadamente y esto es respetando el espacio público como espacio para todos.

Para que una Zona sea denominada Zona de Colaboración Popular debe contar con unas especificaciones establecidas por el Instituto para la Economía Social - IPES, dentro de las cuales se podrían encontrar tales como: Caracterización de personas que ejercen la venta informal, uniformidad en los mobiliarios usados por las y los vendedores informales, que haya regulación económica por el uso del espacio público acciones en donde el recaudo generado por el uso del espacio público sea empleado en la mitigación del gota a gota, entre otras.

Cabe indicar que para la priorización de las Zonas de Colaboración Popular serán definidas de acuerdo con unas condiciones específicas de cada territorio en donde se debe tener en cuenta su atractivo turístico para la ciudad.

Productos relacionados a este Resultado y avances del mismo:

Este indicador de resultado inicia su medición en 2025 y tiene una frecuencia de medición anual.

2.1.1 Porcentaje de avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración.

A cargo de Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.


Mide el porcentaje de avance en la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad, midiendo su porcentaje de avance de acuerdo a la suma ponderada de cada una de sus actividades en el marco de las 4 estrategias.

Es pertinente indicar que de manera anual se establecerán las actividades de gestión de cada vigencia para que haya una adecuada ejecución del plan de acuerdo con las metas programadas.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
72,24%	72,24%	Revisar el porcentaje de avance	Revisar el porcentaje de avance

En 2024 se empezó la actualización del plan de intervención para las zonas de aglomeración en el espacio público, correspondiente al Proyecto 7772.

Este plan, elaborado en 2022 con vigencia hasta 2024, es un documento estratégico que corresponde a la gestión de la vigencia anterior. El objetivo de la actualización es armonizarlo de acuerdo con los lineamientos establecidos por el nuevo Plan de Desarrollo Distrital, para asegurar

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

su coherencia con las políticas y objetivos actuales de la ciudad. El plan tiene como propósito la ejecución de acciones enfocadas en el control y seguimiento de las zonas de aglomeración en el espacio público para las localidades de Santa Fe, Candelaria, San Cristóbal, Kennedy, Chapinero, Usaquén, Fontibón, Suba, Antonio Nariño, Engativá donde se encuentran los vendedores y vendedoras informales. Las intervenciones buscan promover el diálogo y el respeto en el espacio público, promoviendo un entorno de convivencia armónica, y fomentar la autogestión en el manejo de los espacios de aglomeración. Además, se aplicará un esquema de evaluación y seguimiento que permita monitorear y ajustar las estrategias según sea necesario.

Se priorizan varias acciones, como la generación de diálogo social para fomentar la comunicación y el entendimiento entre los actores involucrados, asegurando la participación activa de los vendedores informales, las autoridades y la ciudadanía en la toma de decisiones relacionadas con la gestión del espacio público. También se busca el desarrollo de la gobernanza mediante la participación activa de todos los actores sociales, promoviendo la construcción conjunta de soluciones.

La articulación interinstitucional será fundamental, por lo que se trabajará de manera conjunta con diversas instituciones y entidades públicas para implementar el plan de manera efectiva. Además, se garantizará que la oferta de servicios e intervenciones institucionales esté alineada con las necesidades del espacio público y sus usuarios.

Es importante resaltar que el plan es flexible y puede ajustarse de acuerdo con las necesidades identificadas por el Instituto para la Economía Social (IPES), permitiendo la adaptabilidad a los cambios y realidades del contexto urbano. Este enfoque busca garantizar una gestión eficiente, inclusiva y sostenible de las zonas de aglomeración, mejorando la convivencia en el espacio público y fortaleciendo la integración de los vendedores informales al entorno urbano.


Para el periodo de armonización presupuestal de planeación del año 2024, y bajo la estrategia Oasis, se proyectaron para el segundo semestre del presente año las localidades de Teusaquillo y Santa Fe/Candelaria, que comprenden una parte del barrio Galerías y el corredor de la Séptima. Estos sectores presentan una aglomeración permanente de vendedores y vendedoras informales que desarrollan su actividad económica en dichos espacios.

2.1.2 Porcentaje de ejecución del Plan interinstitucional contra la microextorsión (gota a gota) en zonas con alta concentración de vendedores y vendedoras informales

A cargo de Dirección de Seguridad de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

Mide el porcentaje de avance Conjunto de acciones interinstitucionales en perspectiva de seguridad ciudadana en zonas de concentración de vendedoras y vendedores informales, con un enfoque de prevención y de disuasión para desestimular el uso por parte de esta población de los servicios llamados “gota a gota”.

El plan involucra a la institucionalidad desde diferentes frentes de trabajo y establece la necesidad de articulación permanente con entidades del Distrito y contempla dos líneas de trabajo: En primer lugar, desde un enfoque de prevención comunitaria y situacional se busca el fortalecimiento de la relación de los vendedores y vendedoras informales con la institucionalidad, el acceso a servicios del distrito, la mejora de entornos donde hay concentración de informalidad y la eliminación de la intermediación de actores. En segundo lugar, se busca implementar acciones de disuasión que

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

logren desestimular la presencia de los conocidos prestamistas y promover el acceso a la denuncia cuando se es víctima de la extorsión.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
100%	100%	100%	100%

El Plan Interinstitucional contra la Extorsión, como conjunto de acciones interinstitucionales en perspectiva de seguridad ciudadana en zonas de concentración de vendedoras y vendedores informales, es una iniciativa liderada por la SDSCJ que busca prevenir y disuadir la extorsión a vendedores informales y comerciantes, así como desincentivar el uso de servicios de préstamos informales conocidos como "gota a gota".

Este plan se ejecuta mediante un trabajo articulado con organismos de seguridad y justicia, intensificado la presencia policial en áreas identificadas como puntos críticos, con patrullajes regulares que incluyen la presencia reforzada del Gaula de la Policía Nacional y el Gaula Militar del Ejército Nacional en puntos críticos identificados.

En estas actividades se transmite información sobre las líneas directas de comunicación (líneas 147 y 165) para facilitar denuncias anónimas y promover la colaboración ciudadana en la identificación de posibles extorsionadores.

Así mismo, se continúa con la estrategia de sensibilización con perspectiva de prevención "Yo no pago, yo denuncio" que busca concientizar sobre los riesgos de la extorsión y fomentar la cultura de la denuncia ciudadana. Estas acciones coordinadas entre la administración distrital, las fuerzas de seguridad y la comunidad están diseñadas para disuadir a los delincuentes, proteger a los residentes y comerciantes, y restaurar la tranquilidad en los barrios afectados por estas prácticas delictivas.


Es importante indicar que en las actividades se ha manifestado, que una causa de la propensión a acudir a préstamos informales es la falta de acceso a créditos o microcréditos por canales formales, que tengan en cuenta las condiciones de la población de los pequeños comerciantes y los vendedores informales.

El plan incluye acciones como:

1. Intensificación de la presencia policial, mediante patrullajes regulares en áreas identificadas como puntos críticos y presencia institucional del Gaula de la Policía Nacional y del Ejército Nacional.
2. Mejora de la comunicación con la comunidad mediante la socialización de líneas dispuestas para recibir denuncias anónimas y fomento de la colaboración ciudadana en la identificación de posibles perpetradores.

2.1.3 Número de Zonas de aglomeración organizadas

A cargo de la Subsecretaría de Gestión Local de la Secretaría Distrital de Gobierno

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

El indicador cuenta la cantidad de zonas de aglomeración que se han podido organizar de manera concertada entre las y los vendedores informales, el comercio formal, y los demás actores que confluyen en el espacio público de las zonas de aglomeración.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
8	24	125	184

Localidad Rafael Uribe Uribe: informa que cuenta con 6 zonas de aglomeración identificadas

Localidad de Puente Aranda: indica que tiene 22 zonas de aglomeración identificadas

Localidad de Fontibón informa que tiene 16 zonas de aglomeración identificadas.

Localidad Santa fe: indica que cuenta con 2 zonas identificadas

Localidad de Tunjuelito: Informa que cuentan con 8 zonas de aglomeración

Localidad de San Cristóbal: Informa que cuentan con 11 zonas de aglomeración

Localidad de Usme: indica que cuenta con 9 zonas identificadas de aglomeración

Localidad de Bosa: informa que cuenta con las 9 zonas de aglomeración identificadas

Localidad de Engativá identifica 8 zonas de aglomeración

Localidad de Los Mártires: Indica 14 zonas de aglomeración

Localidad de Suba: tiene 1 zona de aglomeración identificada

Localidad La Candelaria reportó 6 zonas de aglomeración organizadas

Se identifica que hay inconsistencia en el reporte.


2.1.4 Número de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales

A cargo de Dirección de Seguridad de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

Los acuerdos de organización materializan una decisión tomada entre los vendedores informales y las alcaldías locales, en donde se establece el compromiso por parte de los vendedores informales de trabajar organizadamente en el espacio público de tal manera que permitan el uso y disfrute del espacio público por parte de otros actores como la ciudadanía en general. Es pertinente indicar que los acuerdos permiten la participación de los vendedores informales en la toma de decisiones de organización del espacio público, lo cual genera a su vez su reconocimiento como actores de la economía popular.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
16	25	93	119

Localidad de Kennedy: 88 acuerdos ciudadanos firmados desde 1 enero 2024 hasta 30 de junio 2024 con vendedores informales de la localidad, en el marco del proyecto 2115 “Kennedy de acuerdo con todas y todos”. Es importante mencionar que el proyecto liderado por el área de Inversión local, para la vigencia 2022 logró concretar por medio del CPS entre el FDLK y el operador UT INGEIKALA, cincuenta y seis acuerdos (56) en el parque Timiza (entradas 1, 2 y 3) * y treinta y dos acuerdos (32) en Tintal (segundo tramo).

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

Localidad de Suba: la Alcaldía Local de Suba logro consolidar 3 acuerdos de acción colectiva con vendedores informales en la Plazoleta del Portal de Suba, la Alameda Tibabuyes y en Toberín-Britalia. Se refrendaron hasta el 31 de diciembre de 2024.

Localidad de Usme: Se firmaron 2 acuerdos (Acuerdo No.1 del 12marzo 2024 y Acuerdo No.2 del 12mar2024)

Se realiza gestión en las demás localidades y la entidad reporta que no se han firmado nuevos pactos con las y los vendedores informales.

2.1.5 Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas

A cargo de Subsecretaría de Gestión Local de la Secretaría Distrital de Gobierno

Las estrategias de co-creación de la economía popular, son aquellas acciones que se realizan desde la alcaldía local en donde se involucran a los vendedores informales para establecer acciones de innovación que promuevan la economía popular, esto es, las actividades que realizan los vendedores informales, plazas de mercado, campesinos y que buscan el fortalecimiento de la economía local en cada territorio.


Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
10	8	93	119

Localidad Rafael Uribe Uribe: informa que Manejo de residuos sólidos (dictada por LIME); Ruta para la Empleabilidad, habilidades duras y habilidades blandas (dictada por el IPES); Marketing Digital dictado por la Secretaría de Desarrollo Económico.

Localidad de Puente Aranda: indica que ejecutaron el Programa “Plante y Pa’ Lante” en la localidad, dirigida a 500 vendedores informales que participaron en el proceso de capacitación y formación. Esta estrategia de reactivación económica, diseñada para apoyar a los vendedores informales, se está implementando mediante entregas semanales. Los beneficiarios pueden retirar sus insumos en la comercializadora Monteverde en jornadas que se desarrollarán a lo largo del mes de julio, con un horario de atención de 9 a.m. a 5 p.m. El programa “Plante y Pa’ Lante” no solo busca brindar apoyo financiero a los vendedores informales, sino también fomentar su capacitación y formación para fortalecer sus capacidades empresariales y mejorar su situación económica.

Localidad de Fontibón informa que se realizan todos los sábados mercados campesinos, pero no se invierten recursos en esta actividad.

Localidad de Kennedy: Jornadas de sensibilización de la normatividad vigente con respecto al uso del espacio público consignado en la ley 1801 de 2016 actual Código Nacional De Seguridad y Convivencia Ciudadana en el artículo140 “Comportamientos contrarios al cuidado e integridad del espacio público” En estas jornadas de sensibilización se les indica a los vendedores informales, la ruta del Instituto para la Economía Social – IPES, con el fin de sean caracterizados y reciban por parte de esta entidad la oferta institucional, y una vez esta entidad entregue a la Alcaldía Local de Kennedy el informe técnico en el cual se informe el resultado de la aceptación o no de la oferta por

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

parte del vendedor, la alcaldía local, por medio de las acciones de inspección, vigilancia y control pueda recuperar los espacios públicos ocupados de manera irregular.

Localidad Santa fe: informa que las Iniciativas en Ejecución para la Vigencia 2024

Acuerdos para promover la formalización de vendedores informales a círculos económicos productivos de la ciudad. Este programa tiene como objetivo principal facilitar la transición hacia la formalidad de 20 vendedores informales a través de un diplomado enfocado en el desarrollo de competencias empresariales. Como parte del programa, se organizará una feria en la cual los beneficiarios podrán exhibir y comercializar los productos derivados de su actividad económica, promoviendo así su integración en círculos económicos productivos. Proyecto No. 2130 Código de Iniciativa: 37082

La Fortaleza de un Emprendedor: Donde otros ven problemas, un emprendedor ve oportunidades. Esta iniciativa busca impactar a 40 vendedores informales mediante la realización de cursos y talleres que les proporcionen conocimientos prácticos y herramientas esenciales para mejorar su desempeño laboral. Adicionalmente, los participantes recibirán apoyo en forma de insumos y materiales adaptados a las necesidades de su actividad económica, con el fin de incrementar su productividad y facilitar su acceso a nuevos mercados.

Lab. Civ. Formalización de Vendedores Informales. Mediante la implementación de talleres formativos, esta iniciativa tiene como propósito capacitar a 60 vendedores informales en competencias de mercado y administración de sus negocios. Además, se les proporcionará apoyo en insumos y capitalización, lo cual les permitirá mejorar su oferta de productos y consolidar sus emprendimientos. El enfoque integral de esta iniciativa busca no solo mejorar las habilidades de los participantes, sino también apoyar su sostenibilidad económica a largo plazo.

De esta manera, los esfuerzos del Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe hacia la población de vendedores informales se concretan mediante la ejecución de estas iniciativas, enmarcadas dentro de los procesos de Presupuestos Participativos. Estos programas representan una oportunidad para la transformación de la economía informal, brindando a los beneficiarios herramientas que les permiten fortalecer sus capacidades y avanzar hacia la formalización, con el objetivo de generar una economía más inclusiva y sostenible.

Localidad de Suba: Se ha promovido la inclusión de vendedores y vendedoras en otro tipo de estrategias de empleabilidad y fortalecimiento del emprendimiento, pero no podrían homologarse a la aspiración que establece la política.

Por otro lado, al margen de estas consideraciones, cabe recalcar que la Alcaldía Local también ha mantenido los procesos de carnetización de vendedores informales tal como lo demanda el acuerdo distrital 812 de 2021. Suba ha carnetizado 635 Vendedores Informales que cuentan con HEMI, RIVI y Código QR de la Localidad de Suba, de acuerdo con las bases de datos enviadas por el Instituto para la Economía Social - IPES

Localidad de Tunjuelito: Informa que -realizó la Celebración del Día del Vendedor Informal: - Entrega de Chalecos a vendedores y miembros del Consejo Local de Vendedores Informales; - Entrega de Celulares (60); - Cursos de cerámica - Cursos de marketing; - Firma de 2 acuerdos de acción colectiva; - Vuelve a sesionar el Consejo Local de Vendedores Informales. Por un valor total de \$856.000.000

Localidad de San Cristóbal: Informa que la estrategia de la alcaldía de San Cristóbal estuvo relacionada con el fortalecimiento a los 35 emprendimientos de la economía popular y las unidades

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

productivas familiares y/o poblaciones. -IMPULSO LOCAL. Por otro lado, el beneficio estuvo dirigido a las iniciativas de presupuestos participativos que cumplieran con los requisitos establecidos por el programa y a los emprendimientos de subsistencia de la economía popular con un incentivo económico como capitalización a un plan de inversión. Ahora bien, el programa de IMPULSO LOCAL no solo estuvo dirigido a los vendedores informales, sino que este programa fue direccionado a la población que cumpliera con los requisitos. Adicionalmente se adelantó la semana de bici, rutas seguras, sensibilización a vendedores informales sobre convivencia.

Además, la Alcaldía Local de San Cristóbal, está realizó diversas acciones correspondientes a la creación de la Mesa de Economía Popular con los vendedores y vendedoras informales de la localidad Cuarta. Siguiendo los lineamientos del Acuerdo Distrital 896 de 2023, por medio el cual se institucionaliza el Sistema de representación y participación de Vendedores informales a través del Consejo Distrital y Consejo local de vendedoras y vendedores informales y se dictan otras disposiciones.

Localidad de Usme: Realizó acciones tales como: Formación Para La Formalización, Dotación para Concejo de Vendedores Ambulantes, Capital Semilla, Carnetización e Identificación de Vendedores Ambulantes, Entrega de Chaleco Tipo Periodista acolchado y realizó Urbanismo Táctico como Resultado del Pacto, Festival de expresiones culturales y deportivas de vendedores informales de la localidad de Usme y salidas recreo deportivas.

Localidad de Bosa: Indica que beneficio a 9 vendedores informales a través del programa Impulso local

Localidad de los Mártires: Inicia que han realizado estrategias de co-creación:

1.Capacitación y Formación para la Formalización:

Se implementarán programas de formación y capacitación en temas como manejo de negocios, atención al cliente, y manejo financiero, con el fin de formalizar a los vendedores informales y que estos puedan acceder a oportunidades en la economía formal.

2.Acompañamiento en la Formalización: se brindará asesoría jurídica y técnica para que los vendedores informales puedan cumplir con los requisitos necesarios para la formalización de sus actividades comerciales, este trabajo viene en curso de la mano con IPES, puesto que hemos realizado jornadas de actualización de los aplicativos RIVI Y HEMI en territorio. Se ha logrado la caracterización de un porcentaje significativo de vendedores informales, por medio de un censo que venimos trabajando hace 3 meses teniendo, como fin un diagnóstico de la población, para así ir mejorando las condiciones laborales y el acceso a beneficios sociales.

3.Innovación para la Economía Popular: Se han promoverán estrategias de innovación tecnológica y digitalización para que los vendedores informales puedan integrar herramientas tecnológicas en su labor diaria, como el uso de medios de pago electrónicos, apps para gestionar ventas, o incluso ventas en línea.


4. Organización en el Espacio Público: Se han realizado campañas con la misma comunidad para el buen uso del espacio incluyendo a secretaria de movilidad una mayor armonización del espacio público, sin perder las oportunidades económicas para los vendedores.

5.Promoción de Ferias y Mercados Locales temporales:

La Alcaldía seguirá apoyando la realización de ferias y mercados locales donde los vendedores informales, campesinos y productores locales puedan ofrecer sus productos en condiciones óptimas, fomentando el comercio local.

Localidad de Los Mártires indica que en cuanto a las acciones de co-creación han realizado:

1.Capacitación y Formación para la Formalización:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

Se implementarán programas de formación y capacitación en temas como manejo de negocios, atención al cliente, y manejo financiero, con el fin de formalizar a los vendedores informales y que estos puedan acceder a oportunidades en la economía formal.

2. Acompañamiento en la Formalización: se brindará asesoría jurídica y técnica para que los vendedores informales puedan cumplir con los requisitos necesarios para la formalización de sus actividades comerciales, este trabajo viene en curso de la mano con IPES, puesto que hemos realizado jornadas de actualización de los aplicativos RIVI Y HEMI en territorio.

Se ha logrado la caracterización de un porcentaje significativo de vendedores informales, por medio de un censo que venimos trabajando hace 3 meses teniendo, como fin un diagnóstico de la población, para así ir mejorando las condiciones laborales y el acceso a beneficios sociales.

3. Innovación para la Economía Popular: Se han promovido estrategias de innovación tecnológica y digitalización para que los vendedores informales puedan integrar herramientas tecnológicas en su labor diaria, como el uso de medios de pago electrónicos, apps para gestionar ventas, o incluso ventas en línea.

4. Organización en el Espacio Público: Se han realizado campañas con la comunidad para el buen uso del espacio incluyendo a Secretaría de movilidad una mayor armonización del espacio público, sin perder las oportunidades económicas para los vendedores.

5. Promoción de Ferias y Mercados Locales temporales:

La Alcaldía seguirá apoyando la realización de ferias y mercados locales donde los vendedores informales, campesinos y productores locales puedan ofrecer sus productos en condiciones óptimas, fomentando el comercio local, estas ferias han incrementado la visibilidad de los productos locales y han potenciado la economía solidaria.

Para la vigencia 2024, se cuenta con 175.000.000 millones de pesos destinados a la implementación del proyecto 2080 donde se realizará en 6 zonas específicas diferentes de la localidad de Los Mártires, con un enfoque en la formación y fortalecimiento de la formalización de los vendedores informales. Esto garantizará el avance de las iniciativas de innovación y la mejora de las condiciones para estos actores clave de la economía popular.

2.1.6 Número de actos administrativos del marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público modificados


El cumplimiento de este producto se dio con la expedición del decreto 493 de 2023 por parte del DADEP, en el cual se incluyeron las ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público. Resultado y actividad Decreto 493 de 2023 (Por medio del cual se reglamenta la administración y el aprovechamiento económico del espacio público en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones) octubre 26 de 2023.

2.1.7 Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio público expedidos

A cargo de Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

Con el producto se generará un documento técnico como lineamientos para definir los espacios públicos en los que es viable la actividad de ventas informales. Este documento permitirá tener lineamientos claros para las zonas en las cuales se podrán desarrollar las ventas informales.

Con este producto se busca llevar a cabo la regulación del espacio público, que será un elemento fundamental para la organización de la economía popular y servirá para la consolidación y puesta en funcionamiento de las zonas de colaboración de economía popular.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
No se definió avance en la PPVVI	No se definió avance en la PPVVI		

Se avanza en la construcción del documento titulado Lineamientos para autorizar transitoriamente actividades de aprovechamiento en Plazas de Mercado y Alternativas Comerciales (incluyendo puntos comerciales, puntos de encuentro, quioscos, mobiliarios semi-estacionarios, ferias institucionales, emprendimiento social y plazas de mercado). Este documento se crea de conformidad con el Decreto 315 de 2024, que establece los espacios públicos viables para la actividad de ventas informales, proporcionando lineamientos claros sobre las zonas habilitadas para estas actividades. El objetivo principal es regular el uso del espacio público, lo cual resulta esencial para organizar la economía popular y promover la consolidación y el funcionamiento de las zonas de colaboración en este sector. Así mismo, se definieron los espacios adecuados para las ventas informales, asegurando su alineación con las normativas y facilitando un entorno ordenado y sostenible.

2.1.8 Número de vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas vinculados en jornadas de sensibilización

A cargo de Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador de este producto se refiere a la sumatoria de las jornadas de sensibilización en código nacional de convivencia, adelantadas con vendedores y vendedoras informales y con sus organizaciones.


Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
180	270	230	244

A corte octubre de 2024 se abordaron 136 vendedoras y vendedores informales de las localidades de Kennedy, Suba, Santa Fe y Ciudad Bolívar; en socialización del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana - CNSCC art 140, art 33 y generalidades, Uso del Espacio Público y Territorio Posterior a este corte se reporta:

Localidad de Bosa:

-Se desarrolló la formación 28 vendedores(as) informales, funcionarios de alcaldía local e IPES (Instituto para la Economía Social) en CNSCC y convivencia en el espacio público con el fin de prevenir comportamientos contrarios a la convivencia por parte de vendedores(as) informales en la localidad de Bosa.

-Se desarrolló la formación de 30 vendedores(as) informales y vecinos del barrio San Antonio en CNSCC y convivencia en el espacio público con el fin de prevenir comportamientos contrarios a la convivencia por parte de vendedores(as) informales en la localidad de Bosa. Además de concertar acuerdos de elección de liderazgos para que la comunicación y las decisiones de organizaciones de los puestos informales se lleven de manera más ágil.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

Localidad de Ciudad Bolívar:

- Se realiza una socialización acerca del CNSCC, realizando énfasis en el espacio público y como ellos y ellas son actores determinantes en la construcción de convivencias. Se contó con la asistencia de 15 personas.

Localidad de Los Mártires:

- Se presenta la estrategia "Convivencia para la Vida" a liderazgos de vendedores informales de Galería Plaza España, con la intención de abrir un proceso de fortalecimiento y generación de acuerdos, se contó con la asistencia de 7 personas.

- Se realiza encuentro de identificación de necesidades de convivencia con los consejeros del Consejo Local de Vendedores Informales de Los Mártires. Se contó con la asistencia de 7 consejeros locales.

Localidad de Puente Aranda:

-Se realiza encuentro con el Consejo local. Se dialoga sobre el CNSCC y el uso del Espacio Público apoyada del referente de Espacio Público de la Alcaldía local de Puente Aranda. Se contó con la asistencia de 7 consejeros locales.

2.1.9 Numero de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio publico


A cargo de Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

El producto contempla dos procesos importantes. El primero es todo el diseño y aprobación de la guía y el segundo es todo el proceso de socialización que requiere hacerse con la guía para mejorar los comportamientos en el espacio público por parte de las y los vendedores informales. Teniendo en cuenta lo anterior, los primeros dos años (2024 y 2025) se llevará a cabo todo el proceso de elaboración y diseño de la guía y las aprobaciones que la misma requiera. Para estos dos años los avances en la formulación de la guía serán socializados con los integrantes del consejo distrital de vendedores informales. Los siguientes años se realizará todo el proceso de socialización e interiorización de la guía por parte de los vendedores informales.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
20	20	Avance del documento preliminar	Avance del documento preliminar

La Guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio público de Bogotá busca fortalecer la interacción respetuosa y armoniosa entre vendedores informales, ciudadanía e instituciones. El Instituto para la Economía Social (IPES), junto con los consejeros distritales y locales, lidera su desarrollo, promoviendo la corresponsabilidad y el reconocimiento mutuo en el uso del espacio público.

Actualmente, se cuenta con un documento tipo borrador que servirá como base para la implementación de estas normas de convivencia. Como parte de este proceso, se está estructurando un Decálogo del Buen Comportamiento, que será socializado en los diferentes espacios donde tiene acción el IPES, fomentando la apropiación del contenido por parte de los vendedores informales.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

2.3 Objetivo específico 3. Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales.3. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales.

3.1 Aumento de las personas vendedoras informales que reciben bienes y servicios por parte del IPES

La ficha técnica del producto establece que el indicador mide la cantidad de personas que reciben bienes y servicios del Instituto para la Economía Social. Es pertinente aclarar que uno de los fines de este objetivo es mejorar la atención y comunicación de servicios a las y los vendedores informales es por ello que uno de los factores con los cuales se puede medir si es efectiva o no la comunicación es en el mejoramiento y atención a los ciudadanos que se acercan al IPES para resolver trámites pendientes.

Para la vigencia 2024, el Instituto para la Economía Social – IPES atendió un total de 21.912 vendedores y vendedoras informales, los cuales recibieron servicios de asesoría respecto de las alternativas comerciales, cursos de formación, portafolio de servicios de la entidad, y todo lo relacionado con el trámite de inscripción del RIVI (Registro individual de vendedores informales). Ahora bien, como se logra evidenciar en la gráfica, en el IPES se atiende un promedio mensual de 1.826 vendedores y vendedoras informales.

Productos relacionados a este Resultado y avances del mismo:

3.1.1 Formación y capacitación de las y los consejeros Distritales y Locales sobre su función

A cargo de Subdirección de Formación y empleabilidad del Instituto para la Economía Social – IPES.


Este indicador busca la formación y capacitación de los consejos locales y distritales sobre su función con el fin de generar empoderamiento y fortaleciendo habilidades.

En la planeación de la formación que se va a brindar a los consejeros, se deberá realizar un ejercicio previo con los candidatos al cargo para que conozcan el rol que deberán ejecutar y sean conscientes de la responsabilidad que implica el cargo al que aspiran como consejeros.

Además de la formación conceptual y normativa referente a las funciones y obligaciones del cargo, es importante que la formación que se ofrezca brinde herramientas para el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación asertiva y la resolución de conflictos

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
133	133	15	15

Durante 2024 este período, se llevó a cabo una capacitación dirigida a los consejeros distritales de vendedores de la economía informal. La formación se centró en la metodología de marco lógico, mediante la identificación de problemáticas a través de un árbol de problemas, con el fin de detectar las necesidades de esta población.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

La Subdirección de Formación y Empleabilidad, al finalizar la capacitación, recopila resultados que servirán como insumos para desarrollar un plan de acción que aborde eficazmente sus inquietudes, teniendo en cuenta el contexto y las experiencias de los consejeros. Este enfoque busca fomentar un entorno participativo, justo y equitativo, generando un impacto positivo en la vida de esta población y contribuyendo a su desarrollo y proyecto de vida.

Según reporta la Subdirección que se han realizado convocatorias a las consejeras y consejeros para su fortalecimiento técnico en la labor que realizan, pero estas reuniones han tenido poca acogida. Por esta razón en reuniones se evidencia que se deben diversificar las convocatorias para que asistan.

3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales.

A cargo de Subdirección de Formación y empleabilidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

La formación y capacitación de organizaciones de vendedores informales tiene el objetivo de impactar en el fortalecimiento de habilidades y capacidades que promuevan el empoderamiento de la organización y su incidencia.

La oferta debe contener un componente estratégico misional para fortalecer la misión y visión de las organizaciones e igualmente un componente administrativo para que las organizaciones cuenten con herramientas útiles para el desarrollo de actividades propias de su quehacer y que las mismas tengan un alto grado de calidad.


Meta 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
5	5	5

Las asociaciones de vendedores informales en Bogotá son esenciales para la mejora de las condiciones laborales y el empoderamiento de sus miembros. La Subdirección de formación y empleabilidad desarrolló la Ruta de Formación Integral en marketing digital, junto con módulos transversales en cultura ciudadana, habilidades blandas, educación financiera, educación ambiental y alfabetización digital, brinda herramientas clave para adaptarse al mercado actual, en la cual participó un representante de la Asociación de Vendedores para Todos.

Esta capacitación impacta positivamente en el ámbito personal y familiar, al contribuir en el aumento de sus ventas. En el nivel comunitario, promueve una oferta más organizada y accesible, mientras que, como organización, fortalece la cohesión interna y la proyección de los vendedores hacia la formalización, mejorando su capacidad para competir en el entorno digital y local.

Durante 2024 se formaron vendedores de la economía informal vinculados a las siguientes organizaciones:

Asoco San Victorino
Asociación de Vendedores para todos
Asociación de Vendedores ASOTIB
Asociación de Vendedores
Asociación AVISA 38

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal.

A cargo de Oficina Asesora de Comunicaciones del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide la cantidad de estrategias de comunicación realizadas por el IPES en donde se mejoren las acciones de comunicación de la entidad.

Meta 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
1	1	1

La estrategia incluye la creación de un minisite especializado en la web del IPES, que funcionará como repositorio de información y contenido pedagógico. Este sitio albergará comunicados de prensa, videos, podcasts, entrevistas y productos de interés en esta población, así como contenido digital en redes sociales como Facebook, X, y se apoyará también con cartillas físicas y WhatsApp para la difusión.

Igualmente, desde el IPES se diseñó una estrategia de comunicación para la socialización de la oferta institucional para la población vendedora informal, la cual está sustentada en la creación de publicidad pedagógica y de sensibilización para visibilizar los servicios que ofrece la entidad, y cómo estos se logran articular desde las diferentes Alcaldías Locales.

3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.

A cargo de la Subdirección para la Juventud de la Secretaría Distrital de Integración Social.

Este indicador se mide a través de las jornadas de caracterización realizadas utilizando el Índice de Vulnerabilidad Juvenil para acceder a los servicios de la Subdirección para la Juventud, las cuales están dirigidas a jóvenes vendedores ambulantes. Se efectuará la sumatoria de las jornadas de caracterización y socialización de oferta del servicio en los espacios dispuestos en actividades distritales que convoquen población de jóvenes vendedores informales, estos serán previamente identificados, en un primer filtro por IPES, entidad que se encargará de suministrar la información a SDIS con el fin de vincularlos a las jornadas.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
6	12	2	2

Durante 2024, se llevaron a cabo dos espacios de caracterización y socialización de la oferta institucional de la Subdirección para la Juventud, en el marco del producto en las ferias organizadas por el IPES.

Primer espacio: Alameda Vicachá, en San Victorino, el 17 de diciembre.

Segundo espacio: Portal Suba, el 20 de diciembre.

Durante estos espacios, se visitaron los diferentes estantes de venta, identificando a los jóvenes presentes y presentándoles los servicios ofrecidos por la Subdirección para la Juventud. Se brindaron explicaciones detalladas sobre los procedimientos, los requisitos y se entregó toda la información

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

necesaria. Adicionalmente, se llevó a cabo la recopilación de datos de los asistentes para fortalecer el proceso de caracterización.

La dificultad en la Gestión y articulación interinstitucional durante la vigencia 2024 genera rezago en esta meta.

3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES – HeMi

A cargo de Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador de este producto mide la cantidad de acciones ejecutadas para el Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
2	6	2	6

Actualización de la Plataforma con:

1- Nuevo formulario implementando en HEMI que permite la generación de códigos QR por criterios como:

Cédula, localidad, oferta de servicio o archivo Excel con listado de cédulas.

Esta es una funcionalidad interna y disponible para el rol de la Subdirección de Gestión de Redes e Informalidad que tenga como responsabilidad generar estos códigos con el fin de entregarlos a las respectivas alcaldías locales quienes se encargan de emitir carnet de identificación a sus vendedores informales.

Este formulario optimiza el procedimiento involucrado en dar respuesta a solicitudes de códigos QR de las alcaldías locales que podían tardar en responderse horas o más de un día y que usando este nuevo formulario se generan en minutos.

2- Nuevo formulario público para inscripción a cursos de SFE.

Este formulario se accede desde el portal del IPES y permite el registro de la inscripción de ciudadanos interesados en acceder a la oferta de formación de la entidad.

Funcionamiento:

-Al ingresar el documento de identificación, el sistema valida si corresponde a un beneficiario ya registrado en HEMI o si es un ciudadano externo.

-Se solicitan datos de contacto.

-Se especifica el interés en formación o en talleres de orientación para el empleo. Si el ciudadano selecciona formación debe especificar el curso de su interés.


Se puede acceder al formulario acá: <https://hemi.ipes.gov.co/publica/inscripcion-cursos>

Desde su implementación, en promedio se reciben 140 inscripciones mensuales.

3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular

A cargo de Oficina Asesora de Comunicaciones del Instituto para la Economía Social – IPES.

La estrategia de fortalecimiento de la comunicación local es el conjunto de acciones que se realizan para fortalecer los canales de comunicación y la información pueda llegar a la población objetivo,

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

que en este caso es los vendedores informales. En el diagnóstico se identificó que muchos vendedores no conocen la oferta de servicios que se brinda desde la alcaldía local, por lo cual desde el IPES consideramos importante reforzar los canales de comunicación para esta población.

Para el desarrollo de la estrategia se diseñarán de manera anual las acciones enfocadas por una parte al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios del IPES en las localidades, por otra parte, se apoyará con la promoción de bienes y servicios de las alcaldías locales para que los ciudadanos puedan conocer y así ser parte de estos.

Meta 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
30%	30%	30%

En un esfuerzo por mejorar las condiciones de los vendedores informales y fortalecer la economía social, la Oficina Asesora de Comunicación ha diseñado una estrategia de comunicación para los años 2024-2027. Este plan busca visibilizar y difundir la oferta institucional del Instituto para la Economía Social (IPES) a este sector, garantizando que los vendedores informales conozcan los programas y servicios diseñados para su desarrollo.

Sobre la base de caracterización realizada en el proceso de participación en 2022 y 2023 se toma como punto de partida para la realización de la estrategia y las acciones que combina medios digitales y tradicionales en varias fases, con una proyección a largo plazo.

Caracterización de los Vendedores Informales

De acuerdo con las encuestas realizadas, se ha identificado el perfil demográfico de los vendedores informales. El mayor grupo objetivo, con un 46%, corresponde a personas entre 40 y 59 años, seguido por un 24% de individuos entre 27 y 39 años, mientras que el 20% tiene 60 años o más. Los jóvenes entre 18 y 26 años representan solo el 8,7%, y un 1,3% pertenece a otros grupos de edad.


En términos socioeconómicos, el 55% de los vendedores informales pertenece al estrato dos, el 22% al estrato uno, y el 17% al estrato tres, con un 6% en otros estratos. Esto demuestra una concentración en los niveles bajos y medios de la estructura social, lo que sugiere la necesidad de enfoques comunicacionales inclusivos y accesibles.

2. Análisis del Mercado y Tipos de Venta

Los productos más comercializados entre los vendedores informales incluyen alimentos preparados, confitería, prendas de vestir, cigarrillos y bebidas calientes. Este panorama de productos prioritarios es clave para focalizar la comunicación sobre la oferta institucional en estos sectores, permitiendo adaptar los mensajes y estrategias a sus necesidades específicas.

3. Estrategia de Comunicación para 2024-2027

La Oficina Asesora de Comunicación ha recibido la responsabilidad de fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a los vendedores informales en el marco del Plan de Acción 2024-2027. La estrategia incluye la creación de un minisite especializado en la web del IPES, que funcionará como repositorio de información y contenido pedagógico. Este sitio albergará comunicados de prensa, videos, podcasts, entrevistas y productos de interés en esta población, así como contenido digital en redes sociales como Facebook, X, y se apoyará también con cartillas físicas y WhatsApp para la difusión.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

Desglose del Plan Estratégico:

2024 (30%) Formulación de la estrategia y creación de productos audiovisuales.

2025 (30%) Difusión de la oferta institucional en 6 localidades.

2026 (25%) Extensión de la difusión a 12 localidades.

2027 (15%) Cobertura total de la estrategia, alcanzando 19 localidades.

El plan de comunicación en alianza con las oficinas de comunicaciones de las alcaldías locales, asegura el éxito ya que la sinergia propone el fortalecimiento de la economía social y mejora las condiciones de vida de los beneficiarios y beneficiarias de este sector.

3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.

A cargo de Subdirección Análisis y Diseño Estratégico del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide la cantidad de acciones que desde el IPES se adelanten para gestionar algún tipo de alianza internacional que potencialice la economía popular.

El objetivo de las alianzas es poder generar recursos físicos, administrativos o presupuestales para promover la economía popular en Bogotá. Se ha conocido que actualmente el presupuesto para atender la economía popular no es elevado es por ello que se contempló como producto de política pública poder generar alianzas en donde a través de la cooperación se pueda promover este tipo de recursos que pueden apoyar en la consolidación y organización de la economía popular.

Meta 2024	Acumulado meta 2023 - 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
2	4	2	4

En cumplimiento a este producto se realizaron dos acciones concretas:


1. Firma del memorando de entendimiento entre el Instituto para la Economía Social y el International Rescue Committee inc. comité internacional de rescate, cuyo objeto es “que el IPES e IRC de manera colaborativa, emprendan una línea de acción común como aliados con el fin de aunar esfuerzos institucionales y aprovechar los recursos humanos, materiales y tecnológicos de los que disponen, para la atención de vendedores informales de comunidades vulnerables y migrantes en la ciudad de Bogotá”.

2. Gestión de alianza con la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) orientada a desarrollar las capacidades institucionales en el sector de desarrollo económico a través de la formación del recurso humano, el mejoramiento de los procesos de planeación estratégica, la innovación pública y el emprendimiento social con miras a mejorar la calidad de vida de la población vulnerable de Bogotá con los siguientes objetivos:

(i) Mejorar la capacidad de planificación de los profesionales del IPES

(ii) Promover la gestión del conocimiento y la innovación pública para desarrollar acuerdos y políticas públicas enfocadas a fortalecer el ecosistema que rodea a la economía social.

(iii) Aplicar metodologías y herramientas de innovación pública que permitan una amplia participación de diversos actores en la construcción de alternativas viables y sostenibles.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social – IPES

A cargo de la Subdirección Administrativa y Financiera del Instituto para la Economía Social – IPES.

El producto hace referencia a una propuesta de rediseño institucional del Instituto para la Economía Social dado que la establecida actualmente tiene debilidades para promover la dignificación de la economía popular en el distrito capital. De igual manera, se ha identificado que existen dependencias que requieren un rediseño con el objetivo de responder a las dinámicas actuales, ejemplo de ello es la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico la cual se encarga de los temas estadísticos y de planeación y a su vez de algunos temas misionales de la entidad, ejemplo similar que pasa con la Subdirección Administrativa y Financiera.

Es así que el producto tendrá una estructura nueva para el IPES, de tal manera que fortalezca la economía popular de la capital.

Meta 2024	Avance meta 2024	Avance Acumulado
45%	10%	10%

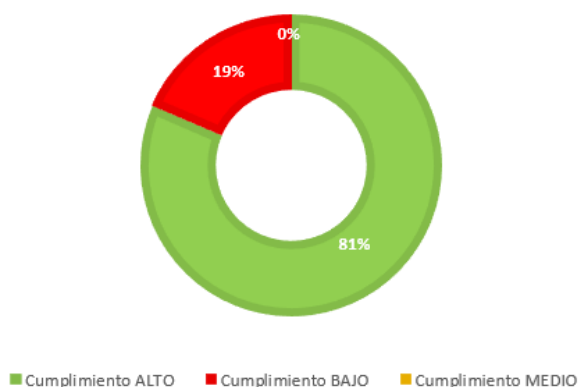
Se avanza con las siguientes acciones:


Se realizó el proceso de selección de la profesional de acuerdo a la necesidad de la entidad
Se solicitó autorización de director para el para el proceso de contratación y se remite para expedición del CDP

Se suscribió acta de inicio a fin de ejecutar las actividades correspondientes al fortalecimiento de la estructura, la modernización y ampliación de la planta de personal del instituto para la economía social – IPES.

3. Gráficos del avance de los productos:

SEMÁFORO DE AVANCE HASTA LA VIGENCIA
(POR PRODUCTOS)



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

